

## Festival “Arte pro Bem”, une cultura e consciência social

Com o objetivo de mobilizar pessoas de diferentes idades a participarem de ações sociais, acontece no dia 24 de novembro, das 17h às 23h, no Isca General Store, em Piracicaba, o festival “Arte pro Bem”, que reunirá atividades de música, dança e grafite. Os ingressos podem ser adquiridos por meio do site <http://arteprobem.com.br>

Toda a verba arrecadada com a venda de ingressos será destinada à manutenção dos projetos realizados pela Casa Do Bom Menino, que atende crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. O evento contará com a participação da Banda pro Bem, formada por músicos oriundos de diferentes grupos, em prol da causa: Natália Cabral e Bruno Razera (vocal), Ester Ferreira (violão), Dirceu Alexandre e Rafael Bitencourt (baixo) e Addae Lima (bateria). Haverá, ainda apresentação de dança contemporânea, com Camilla Sant’Anna e o artista local Diógenes Moura fará um grafite na região externa do espaço.

**CAMISETA DO BEM** – Desenvolvida pela marca Isca, uma das idealizadoras do projeto, e assinada por Diógenes Moura, a camiseta oficial do evento já pode ser adquirida por meio do site oficial. A verba arrecadada com a venda também será destinado à Casa do Bom Menino.

**INTERNO** – O “Arte pro Bem” realizou, no dia 20 de outubro, uma atividade interna na Casa do Bom Menino, com o objetivo de promover ações interativas para as crianças acolhidas pela entidade e de forma a utilizar a arte como um vetor de transformação social.

**PARCEIROS** – O festival “Arte pro Bem” é realizado pela Junta Produções Culturais e Isca General Store. São parceiros: Neurônio Adicional, Junior Cruz Marketing e Design, Tempo D Comunicação e Cultura, Studio Monumental e FinaSintonia.

São patrocinadores: São patrocinadores: Open Door School of Languages, Caroline Razera Fisioterapeuta, Centrocomp Informática e Cataguá Construtura.

**SERVIÇO:** Festival “Arte pro Bem”. Dia 24 de novembro, das 17h às 23h, no Isca General Store (Av. Independência, 1740, Bairro Alto, Piracicaba/SP). Os ingressos custam R\$ 15 (+ R\$ 1,50 de taxa), e são vendidos por meio do site: <http://arteprobem.com.br>



# Casa do Bom Menino lança livro de histórias de vida dos acolhidos pela instituição

O livro **VENCEDORES** surgiu de uma parceria realizada entre a Casa do Bom Menino, a UNIMEP e a UNISOL (Universidade Solidária). A união entre essas três instituições fez surgir um projeto de extensão que permitiu a presença de 15 bolsistas (estudantes universitários) atuando diretamente no contexto do Serviço de Acolhimento Institucional. A atuação desses estudantes, possibilitou o resgate das histórias de vida dos acolhidos, que junto à orientação de técnicos e educadores, transformaram essas histórias em um livro, dividido em dez capítulos, separados por temáticas que envolvem a complexidade e as questões cruciais que circundam o trabalho no Serviço de Acolhimento. As identidades das crianças/adolescentes foram preservadas no intuito de resguardar a proteção de cada acolhido que ainda se encontra no serviço. Para substituição dos nomes originais, utilizamos alguns personagens de histórias em quadrinhos, como super-heróis, ou até mesmo nomes que pudessem representar alguma característica marcante do protagonista (a criança ou adolescente que nos contou sua história).

Essa obra contribuirá de maneira significativa para que o leitor possa expandir um saber sobre o que representa ser uma criança e/ou adolescente em situação de vulnerabilidade no Brasil, aprimorando seus conhecimentos sobre a complexidade que envolve um Serviço de Acolhimento.

É uma honra realizar o lançamento desse livro, tão simbólico para os acolhidos e para os funcionários da Casa do Bom Menino. As histórias contadas neste livro, demonstram a beleza da existência humana em sua capacidade de vencer.

O lançamento da primeira edição do livro, aconteceu via recurso da USP. Foi no dia 20/04, no auditório da Faculdade de Educação da USP – em São Paulo. Em Piracicaba, a segunda edição aconteceu com o apoio da Oji Papéis Especiais e foi lançada no dia 23/10 na Câmara de Vereadores de Piracicaba.

